

Con el evento del 4 de mayo, “Día de Star Wars”, en la Plaza del Callao de Madrid

CITYPAQ DE CORREOS Y STAR WARS CELEBRAN SU AÑO DE COLABORACIÓN CON UNA GRAN BATALLA JEDI EN MADRID

- Esta original acción ha puesto el broche final al acuerdo de colaboración que se cierra con más de 210.000 sellos conmemorativos de personajes de Star Wars vendidos y 20.000 tarjetas Correos prepago tematizadas de la saga
- La unión entre CORREOS y Star Wars ha visibilizado durante un año la transformación del servicio postal y de paquetería: sellos de Darth Vader y Han Solo; tarjetas Correos Prepago, sobres, embalajes, oficinas y CityPaq tematizados con imágenes de Star Wars son algunos de los productos lanzados en el marco del acuerdo que ha llenado de *Fuerza* las oficinas postales y han obtenido una excelente acogida

Madrid, 11 de mayo de 2018.- CityPaq de CORREOS y Star Wars se unieron el pasado 4 de mayo para celebrar el final de su año de colaboración con una gran **Batalla Jedi en la Plaza del Callao de Madrid**. El “Día de Star Wars” tiene lugar cada 4 de mayo. Esta fecha, pronunciada en inglés (May the 4th), suena como la primera parte de la emblemática frase de la saga *“May the force be with you”* (Que la fuerza te acompañe).

Con este original evento, **CORREOS y Star Wars han puesto el broche final a su acuerdo de colaboración** que se inició hace un año con la emisión de los sellos conmemorativos del 40 aniversario de la saga galáctica. Esta alianza supuso la unión de dos historias con un mismo inicio: la necesidad de enviar un mensaje y la importancia de que este llegue a su destino. En ambos casos, todo comenzó con un envío.

En la **gran Batalla Jedi** se ha utilizado la aplicación de realidad aumentada *Star Wars Jedi Challenges*, desarrollada por **Lenovo**, que permite vivir en primera persona la experiencia de participar en un combate con sables láser, enfrentándose contra hologramas de algunos de los villanos más conocidos de Star Wars.

En ella participaron con un pase VIP los usuarios registrados en la aplicación CityPaq de CORREOS que habían recibido un código de invitación al realizar una compra y recogerla en un CityPaq, los dispositivos desarrollados por CORREOS para recibir y enviar paquetes de forma automática y con total comodidad, donde y cuando elijan los destinatarios. También participaron los cientos de visitantes que se acercaron al gran escenario instalado en la Plaza del Callao de Madrid, en el que pudieron conseguir atractivos premios.

ÉXITO DE LA COLABORACIÓN

La **colaboración de CORREOS y Star Wars ha visibilizado durante un año el profundo proceso de transformación** que vive la empresa postal y de paquetería, con nuevas soluciones para los clientes. Además de los sellos dedicados a Darth Vader y Han Solo, CORREOS ha lanzado ediciones especiales de la Tarjeta Correos Prepago con imágenes de Star Wars, así como una línea temática de sobres prefranqueados y embalajes. Una selección de oficinas de la red de más de 2.300 oficinas de CORREOS en España se han transformado como si fueran el interior de las naves de la saga y miles de CityPaq se han vinilado con imágenes de Star Wars.



Todos estos productos lanzados en el marco del acuerdo de colaboración entre CORREOS y Star Wars han obtenido una extraordinaria acogida entre los clientes: se han vendido **más de 210.000 sellos conmemorativos y 20.000 tarjetas Correos Prepago tematizadas**, que ya se han convertido en un objeto de coleccionismo más para los millones de seguidores de la saga galáctica.

Sin duda, la unión de CORREOS y Star Wars ha llenado de “Fuerza” las oficinas postales durante un año y el eco de su colaboración seguirá llegando “muy, muy lejos”.

Para más información:

Departamento de prensa Correos

Alicia Sastre

alicia.sastre@correos.com

www.facebook.com/correos.es

www.twitter.com/Correos

www.youtube.com/CanalCorreos

Departamento de prensa The Walt Disney Company

Elena Trujillo

elena.trujillo@disney.com

www.facebook.com/starwars.es

www.twitter.com/StarWarsSpain

www.youtube.com/StarWars

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales. También es accionista de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 2.800 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.